

Dębów, 30.08.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/OD/UD/18

dotyczące realizacji usług doradczych tj. „Działań związanych z zaprojektowaniem produktów, działań związanych ze stworzeniem Marki Okna Dębów i Nowej Marki Eksportowej oraz działań związanych z wdrożeniem działań marketingowych”

ZAMAWIAJACY:

OKNA DEBOW Rafał Prucnal
Mirocin 382, 37-200 Przeworsk
Oddział przedsiębiorstwa: Dębów 233, 37-200 Przeworsk
NIP: 7941616702, REGON: 180298480
www.oknadebow.pl

OKNA DEBOW Rafał Prucnal, Mirocin 382, 37-200 Przeworsk zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na:

a) Działaniach związanych z zaprojektowaniem produktów, w tym:

- ✓ zaprojektowanie oraz wdrożenie do produkcji okien PCV Premium w 2 liniach stylistycznych: Premium Classic i Premium Modern z okleiną z naturalnego forniru,
- ✓ zaprojektowanie oraz wdrożenie do produkcji autorskiej, aluminiowej nakładki akustyczno-termicznej,
- ✓ zbudowanie oferty handlowej kolekcji klamek okiennych.

b) Działaniach związanych ze stworzeniem marki – MARKA OKNA DĘBÓW, w tym:

- ✓ zaprojektowanie strategii komunikacji marki Okna Dębów,
- ✓ identyfikacja wizualna marki wraz z projektem logotypu i księgą marki Okna Dębów.

c) Działaniach związanych ze stworzeniem marki – NOWA MARKA EKSPORTOWA, w tym:

- ✓ zaprojektowanie strategii komunikacji nowej Marki Eksportowej,
- ✓ identyfikacja wizualna marki wraz z projektem logotypu i księgą nowej Marki Eksportowej.

d) Działaniach związanych z wdrożeniem działań marketingowych, w tym:

- ✓ opracowanie planu działań marketingowych dla nowych produktów,
- ✓ opracowanie metodyki doradztwa estetycznego,
- ✓ zaprojektowanie wzorów podstawowych akcydensów dla marki Okna Dębów,
- ✓ zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych dla marki Okna Dębów,
- ✓ opracowanie projektu graficznego katalogu i cennika dla marki Okna Dębów,
- ✓ zaprojektowanie materiałów POS dla marki Okna Dębów,
- ✓ stworzenie projektu strony internetowej dla marki Okna Dębów,
- ✓ zaprojektowanie wzorów podstawowych akcydensów dla nowej Marki Eksportowej,
- ✓ zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych dla nowej Marki Eksportowej,
- ✓ opracowanie projektu graficznego katalogu i cennika dla nowej Marki Eksportowej,
- ✓ zaprojektowanie materiałów POS dla nowej Marki Eksportowej,
- ✓ stworzenie projektu strony internetowej z funkcją sklepu dla nowej Marki Eksportowej.

w ramach projektu pn. „WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ CELEM PODWYŻSZENIA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA OKNA DEBOW” realizowanego w ramach Programu

Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0115/17.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa OKNA DEBOW Rafał Prucnal pod adresem www.oknadebow.pl, na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie doradztwa polegającego na zaprojektowaniu produktów, stworzeniu marki i wdrożeniu działań marketingowych.

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

Przedsiębiorstwo OKNA DEBOW Rafał Prucnal od 2008 roku zajmuje się produkcją stolarki okiennie-drzwiowej dla budownictwa. Produkty firmy obejmują rodzinę profili okiennych pięciokomorowych, jak również profili drzwiowych wytwarzanych z wysokoudarowego twardego polichlorku winylu. To profile najnowszej generacji o optymalnych parametrach technicznych. Przedsiębiorstwo jest autoryzowanym producentem stolarki PVC z profili okiennych i drzwiowych w różnych systemach, drzwi wewnętrznych oraz aluminium.

I. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

A. **DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z ZAPROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW, w tym:**

1. Zaprojektowanie oraz wdrożenie do produkcji okien PCV Premium w 2 liniach stylistycznych: Premium Classic i Premium Modern z okleiną z naturalnego forniru.

Zaprojektowanie oraz wdrożenie do produkcji okien PCV Premium z okładziną z naturalnego forniru w dwóch liniach stylistycznych: Premium Classic i Premium Modern wiąże się z:

- ✓ doborem profili okiennych do serii Premium Classic i Premium Modern – każda linia po 3 profile,
- ✓ doborem kolekcji oklein z forniru do serii Premium Classic i Premium Modern – każda linia po 5 wzorów,
- ✓ doborem kolorystyki i wykończenia nakładek aluminiowych – każda linia po 3 wzory,
- ✓ stworzeniem zestawień kolorystyczno-stylistycznych komponentów okiennych (w tym klamek),
- ✓ brandingiem produktu.

Linia produktów – Okna Premium Classic przeznaczona dla klasycznej architektury, wyposażenia wnętrz charakteryzujących się klasycznymi rozwiązaniami, naturalnymi materiałami, stonowanym zestawieniem barw, brakiem kontrastów, standardowymi kształtami i wymiarami okien. Elementy składowe okna winny charakteryzować się zaokrągleniami w kształcie profilu, kolorystyka oklein to złoty dąb i orzech, klasycznymi szarościami w kolorystyce nakładek alu, błyszczącym wykończeniem powierzchni, klasycznymi formami i zaokrągleniami klamek i okuć. Elementy komplementarne do stolarki tj. parapety, rolety, żaluzje, drzwi i podłogi winny charakteryzować się łagodnymi kształtami, zaokrąglonymi krawędziami, łukami, klasycznymi formami, stonowanymi zestawieniami kolorystycznymi i brakiem kontrastów.

Cechy estetyczno-wzornicze architektury:

- dwuspadowe dachy,
- niewielkie przeszklenia,
- mocno zarysowane poszczególne elementy domu takie jak dach, okna, drzwi.

Cechy estetyczno-wzornicze wnętrza:

- naturalne materiały,
- stonowane zestawienia kolorystyczne, brak kontrastów,
- standardowe kształty i wymiary okien.

Sposób kształtowania:

- łagodne, przyjazne formy,
- zaokrąglenia,
- proste bryły.

Kolorystyka i wykończenie powierzchni:

- wykończenie powierzchni: błyszczące,
- klasyczne brązy.

Komponenty okienne (np. klamki, okucia):

- łagodne kształty, zaokrąglone krawędzie,
- łuki,
- klasyczne formy.

Elementy komplementarne do stolarki okiennej:

- łagodne kształty, zaokrąglone krawędzie,
- łuki,
- klasyczne formy.

Linia produktów – Okna Premium Modern przeznaczone dla nowoczesnej architektury, wyposażenia wnętrz charakteryzujących się minimalizmem, prostotą, nowoczesnymi formami, materiałami i technicznością. Elementy składowe okna winny charakteryzować się prostymi formami i minimalizmem w kształcie profilu, kolorystyka oklein to dąb bielony i wenge, jasnymi i ciemnymi kolorami w kolorystyce nakładek alu, matowym i satynowym wykończeniem powierzchni oraz prostymi, minimalistycznymi i geometrycznymi klamkami i okuciami. Elementy komplementarne do



stolarki tj. parapety, rolety, żaluzje, drzwi i podłogi winny charakteryzować się minimalizmem, prostotą, geometrycznymi formami, innowacyjnymi rozwiązaniami, nowymi materiałami oraz spójnością kolorystyczną i stylistyczną.

Cechy estetyczno-wzornicze architektury:

- minimalizm, geometryzacja,
- prostota (licowanie elementów, mała liczba uskoków),
- duże przeszklenia (jak najwięcej światła, jak najmniej ram),
- ukrywanie elementów technicznych,
- wysoka jakość materiałów,
- ostre krawędzie, fazowania.

Cechy estetyczno-wzornicze wnętrza:

- minimalizm,
- prostota (licowanie elementów, mała liczba uskoków),
- nowoczesne materiały,
- techniczność.

Sposób kształtowania

- minimalizm,
- duże, płaskie powierzchnie,
- ostre krawędzie,
- fazowania.

Kolorystyka i wykończenie powierzchni

- ciemne i jasne drewno (np. dąb bielony, wenge, przyciemniany dąb, jesion, orzech amerykański),
- różne odcienie szarości w tym bardzo ciemne, antracyt,
- jasne i ciemne kolory,
- dużo kontrastów
- zestawienie powierzchni matowych z błyszczącymi,
- powierzchnie satynowe.

Komponenty okienne (np. klamki, okucia)

- minimalizm,
- proste formy,
- ograniczanie ilości elementów składowych,
- duże, płaskie powierzchnie,
- ostre krawędzie,
- wysokiej jakości materiały,
- sfazowania.

Elementy komplementarne do stolarki okiennej

- minimalizm,

- proste, geometryczne formy,
- innowacyjne rozwiązania,
- nowe materiały,
- spójność kolorystyczna i stylistyczna.

Wszystkie realizowane usługi projektowania nowych produktów winny być realizowane w następujących etapach projektowych:

a) Budowanie projektu koncepcyjnego kolekcji

Celem etapu jest opracowanie kilku koncepcji projektowych zróżnicowanych ze względu na formę, styl, funkcjonalności z których zostaną wybrane najlepsze do dalszej realizacji.

b) Projekt wzorniczy kolekcji

Celem etapu jest opracowanie finalnych projektów wzorniczych, kolorystyki i brandingu produktu.

Na każdą linię produktów – Premium Classic i Premium Modern winno przypadać minimum 22 propozycje projektów koncepcyjnych. Zatem Wykonawca winien przedstawić co najmniej 6 propozycji projektów koncepcyjnych dla profili okiennych, 10 propozycji projektów koncepcyjnych dla kolekcji oklein z forniru i 6 propozycji projektów koncepcyjnych dla kolorystyki i wykończenia nakładek aluminiowych.

c) Nadzór nad wdrożeniem

Celem etapu jest nadzór nad pracami wdrożeniowymi, konsultacje modeli i prototypów wytwarzanych przez Zamawiającego. Korygowanie błędów, dopracowanie szczegółów wzorniczych, jeśli zachodzi potrzeba ich zmiany ze względu na produkcję.

2. Zaprojektowanie oraz wdrożenie do produkcji autorskiej, aluminiowej nakładki akustyczno-termicznej.

Zaprojektowanie oraz wdrożenie do produkcji autorskiej, aluminiowej nakładki akustyczno-termicznej wiąże się z:

- ✓ opracowaniem kształtu i funkcjonalności produktu,
- ✓ stworzeniem zestawień kolorystyczno-stylistycznych komponentów okiennych (w tym klamek),
- ✓ brandingiem produktu.

Wszystkie realizowane usługi projektowania nowych produktów winny być realizowane w następujących etapach projektowych:

a) Budowanie projektu koncepcyjnego nakładki

Celem etapu jest opracowanie kilku koncepcji projektowych zróżnicowanych ze względu na formę, styl, funkcjonalności z których zostaną wybrane najlepsze do dalszej realizacji.

b) Projekt wzorniczy i konstrukcyjny nakładki

Celem etapu jest opracowanie finalnych projektów wzorniczych oraz przekazanie ich do konstrukcji wyrobu. **Na każdy jeden z 5 wzorów elementów kolekcji winno przypadać minimum 3 propozycje projektów koncepcyjnych. Zatem Wykonawca winien przedstawić co najmniej 15 propozycji projektów koncepcyjnych.**

c) Nadzór nad wdrożeniem

Celem etapu jest nadzór nad pracami wdrożeniowymi, konsultacje modeli i prototypów wytwarzanych przez Zamawiającego. Korygowanie błędów, dopracowanie szczegółów wzorniczych, jeśli zachodzi potrzeba ich zmiany ze względu na produkcję.

3. Zbudowanie oferty handlowej kolekcji klamek okiennych.

Zbudowanie oferty handlowej kolekcji klamek okiennych wiąże się z:

- ✓ doborem kolekcji klamek okiennych zróżnicowanych ze względu na stylistykę, kształt, cenę i funkcjonalności produktu, od różnych producentów – 6 wzorów,
- ✓ doborem kolorystyki i wykończenia powierzchni – 6 wzorów,
- ✓ brandingiem produktu.

Wszystkie realizowane usługi budowania oferty handlowej klamek okiennych winny być realizowane w następujących etapach projektowych:

a) Projekt koncepcyjny

Celem etapu jest opracowanie koncepcji oferty handlowej wraz z przykładowymi zestawieniami stylistyczno-kolorystycznymi.

b) Projekt właściwy kolekcji

Celem etapu jest opracowanie koncepcji wzorniczych kolekcji rozumianych jako dobór finalnych produktów, kolorystyki i branding produktu. **Na każdą linię produktów – Premium Classic i Premium Modern winno przypadać minimum 24 propozycje projektów koncepcyjnych. Zatem Wykonawca winien przedstawić co najmniej 12 propozycji projektów koncepcyjnych dla kolekcji klamek okiennych (po 6 wzorów dla każdej linii z osobna) i 12 propozycji projektów koncepcyjnych dla kolorystyki i wykończenia powierzchni (po 6 wzorów dla każdej linii z osobna).**

c) Wprowadzenie do oferty handlowej

Celem etapu jest wprowadzenie kolekcji klamek do oferty handlowej.

B. Działaniach związanych ze stworzeniem marki – MARKA OKNA DĘBÓW, w tym:

1. Zaprojektowanie strategii komunikacji marki Okna Dębów.

W ramach pozycji winna zostać stworzona spójna strategia komunikacji marketingowej dla marki Okna Dębów, w tym:

- ✓ wyznaczenie kanałów komunikacji i promocji,
- ✓ stworzenie założeń dla formy komunikacji w każdym kanale,
- ✓ stworzenie założeń dla treści komunikacji w każdym kanale,

a także strategia komunikacji marketingowej online, w tym:

- ✓ e-mail marketing,
- ✓ promocja na portalach branżowych,
- ✓ kampanie online oraz strategia obecności w social mediach (Facebook, YouTube, Instagram, itp.) wspierających wizerunek marki i spójnych ze strategią komunikacji.

Zaprojektowanie komunikacji marki winno być zrealizowane w oparciu o analizę desk research oraz wynikach badań własnych (min. 2 badania jakościowe (FGI i/lub IDI) i min. 1 badanie ilościowe na próbie pow. 200 respondentów).

2. Identyfikacja wizualna marki wraz z projektem logotypu i księgą marki Okna Dębów.

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt graficzny nowej identyfikacji wizualnej marki Okna Dębów z uwzględnieniem linii Premium. Opracowana księga marki winna zawierać opis budowy logo i przykłady jak należy znak stosować dla prawidłowego używania oraz będzie stanowiła jeden z

podstawowych dokumentów działu marketingowego przedsiębiorstwa w zakresie znakowania materiałów promocyjnych oraz produktów.

C. Działaniach związanych ze stworzeniem marki – NOWA MARKA EKSPORTOWA, w tym:

1. Zaprojektowanie strategii komunikacji nowej Marki Eksportowej.

W ramach pozycji winna zostać stworzona spójna strategia komunikacji marketingowej dla nowej Marki Eksportowej, w tym:

- ✓ wyznaczenie kanałów komunikacji i promocji,
- ✓ stworzenie założeń dla formy komunikacji w każdym kanale,
- ✓ stworzenie założeń dla treści komunikacji w każdym kanale,

a także strategia komunikacji marketingowej online, w tym:

- ✓ e-mail marketing,
- ✓ promocja na portalach branżowych,
- ✓ kampanie online oraz

strategia obecności w social mediach (Facebook, YouTube, Instagram, itp.) wspierających wizerunek marki i spójnych ze strategią komunikacji.

2. Identyfikacja wizualna marki wraz z projektem logotypu i księgą nowej Marki Eksportowej.

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt graficzny identyfikacji wizualnej dla nowej marki na rynki zagraniczne (Marka Eksportowa). Opracowana księga marki winna zawierać opis budowy logo i przykłady jak należy znak stosować dla prawidłowego używania oraz będzie stanowiła jeden z podstawowych dokumentów działu marketingowego przedsiębiorstwa w zakresie znakowania materiałów promocyjnych oraz produktów.

D. Działaniach związanych z wdrożeniem działań marketingowych, w tym:

1. Opracowanie planu działań marketingowych dla nowych produktów.

W ramach pozycji winien zostać opracowany plan działań marketingowych dla nowych produktów. Wprowadzenie do oferty nowych produktów w postaci okien PCV Premium z okładziną z naturalnego forniru i aluminiową nakładką akustyczno-termiczną wymaga wyznaczenia kanałów komunikacji i promocji i stworzenia założeń dla formy i treści komunikacji w każdym kanale.

2. Opracowanie metodyki doradztwa estetycznego.

W ramach pozycji winna zostać opracowana metodyka doradztwa estetycznego. Stolarka okienna staje się wyrobem, w którym estetyka i ergonomia odgrywają coraz większą rolę, a trendy w nowoczesnej architekturze sprzyjają produkowaniu coraz bardziej różnorodnej gamy produktów. Opracowanie metodyki doradztwa estetycznego ma za zadanie wykazać potencjalnemu klientowi główne walory użytkowe i estetyczne nowych produktów.

3. Zaprojektowanie wzorów podstawowych akcydensów dla marki Okna Dębów.

W ramach pozycji winny zostać zaprojektowane wzory podstawowych akcydensów dla marki Okna Dębów m.in. wizytówki dla zarządu, wizytówki dla pracowników, wizytówki dla przedstawicieli handlowych, papier firmowy, teczka firmowa, koperty firmowe, naklejki na samochody. Zaprojektowanie wzorów materiałów akcydensowych we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu

zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

4. Zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych dla marki Okna Dębów.

W ramach pozycji winny zostać zaprojektowane wzory materiałów promocyjnych i wsparcia sprzedaży dla marki Okna Dębów. Zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku m.in. plakat, ulotka, banner, wzór oklejenia samochodu firmowego, wzór certyfikatu, minimum 4 propozycje gadżetów reklamowych.

5. Opracowanie projektu graficznego katalogu i cennika dla marki Okna Dębów.

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt katalogu w formacie A4 o objętości min. 24 strony i cennika w formacie A4 o objętości min 2 strony dla marki Okna Dębów z wyraźnym zaznaczeniem linii Premium. Opracowanie projektu graficznego katalogu i cennika (elementów materiałów promocyjnych) we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

6. Zaprojektowanie materiałów POS dla marki Okna Dębów.

W ramach pozycji winny zostać zaprojektowane materiały POS (display, ekspozycja w sklepie shop in shop – wizualizacja powierzchni ekspozycyjnej z minimum 5 propozycjami elementów służących ekspozycji asortymentu) dla marki Okna Dębów. Zaprojektowanie materiałów POS dla marki Okna Dębów (elementów materiałów promocyjnych) we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

7. Stworzenie projektu strony internetowej dla marki Okna Dębów.

W ramach pozycji winien zostać stworzony projekt strony internetowej dla marki Okna Dębów - architektura wraz z grafiką o minimalnej liczbie podstron 12. Stworzenie projektu strony internetowej dla marki Okna Dębów jako elementu promocji we właściwy sposób oddziałującej na odbiorców produktów firmy, przekazującej im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

8. Zaprojektowanie wzorów podstawowych akcydensów dla nowej Marki Eksportowej.

W ramach pozycji winny zostać zaprojektowane wzory podstawowych akcydensów dla nowej Marki Eksportowej m.in. wizytówki dla zarządu, wizytówki dla pracowników, wizytówki dla przedstawicieli handlowych, papier firmowy, teczka firmowa, koperty firmowe, naklejki na samochody. Zaprojektowanie wzorów materiałów akcydensowych we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu

zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

9. Zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych dla nowej Marki Eksportowej.

W ramach pozycji winny zostać zaprojektowane wzory materiałów promocyjnych i wsparcia sprzedaży dla nowej Marki Eksportowej. Zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych nowej Marki Eksportowej we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku m.in. plakat, ulotka, banner, minimum 4 propozycje gadżetów reklamowych.

10. Opracowanie projektu graficznego katalogu i cennika dla nowej Marki Eksportowej.

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt katalogu i cennika w kilku językach obcych dla nowej Marki Eksportowej. Opracowanie projektu graficznego katalogu i cennika nowej Marki Eksportowej (elementów materiałów promocyjnych) we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

11. Zaprojektowanie materiałów POS dla nowej Marki Eksportowej.

W ramach pozycji winny zostać zaprojektowane materiały POS (display, ekspozycja w sklepie shop in shop – wizualizacja powierzchni ekspozycyjnej z minimum 5 propozycjami elementów służących ekspozycji asortymentu) dla nowej Marki Eksportowej. Zaprojektowanie materiałów POS dla nowej Marki Eksportowej (elementów materiałów promocyjnych) we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

12. Stworzenie projektu strony internetowej z funkcją sklepu dla nowej Marki Eksportowej.

W ramach pozycji winien zostać stworzony projekt strony internetowej z funkcją sklepu dla nowej Marki Eksportowej – architektura wraz z grafiką o minimalnej liczbie podstron 12. Stworzenie projektu strony internetowej dla nowej Marki Eksportowej jako elementu promocji we właściwy sposób oddziałującej na odbiorców produktów firmy, przekazującej im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku. Funkcjonalność sklepu będzie nowością w działalności firmy i właściwa jej konstrukcja/ projekt jest niezbędna, aby niniejsza funkcjonalność odniosła sukces jako narzędzie sprzedażowe. Niezwykle ważnym elementem w sklepach internetowych jest sposób, w jaki prezentowane są produkty. Wiele firm decyduje się na uruchomienie taniego sklepu internetowego, gdzie szablon podstrony produktu jest standardowy i niedopasowany do danej branży.

E. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

1. Działania związane z zaprojektowaniem produktów:

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- Project Manager,
- Projektant 2D i 3D,
- Projektant produktu,
- Specjalista ds. materiałów,
- Specjalista ds. technologii.

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. projektant produktu może pełnić również funkcję project managera).

Wymagania co do zespołu to m.in.: co najmniej 2 lata doświadczenia każdego z członków w pracy w zakresie projektowania produktów.

2. Działania związane ze stworzeniem marki – MARKA OKNA DĘBÓW i NOWA MARKA EKSPORTOWA:

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- Project Manager,
- Projektant 2D/3D,
- Specjalista ds. strategii marki,
- Specjalista ds. marketingu,
- Copywriter.

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. specjalista ds. strategii marki może pełnić również funkcję specjalisty ds. marketingu).

Wymagania co do zespołu to m.in.: co najmniej 2 lata doświadczenia każdego z członków w pracy w zakresie projektowania marki.

F. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będzie co najmniej 6 spotkań konsultacyjnych ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 4 godziny (240 minut) i odbywać się będzie w siedzibie/oddziale Zamawiającego lub innym wspólnie ustalonym miejscu,
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

G. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- zakres prac projektowych,

- specyfikę założeń projektowych i konstrukcyjnych,
- specyfikę branży.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisanie metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

H. INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- Zakresu merytorycznego realizowanej usługi.
- Harmonogramu realizowanej usługi.
- Przypisania poszczególnych ekspertów do zadań.
- Wskazania metodologii realizowanej usługi.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

85312320-8 – usługi doradztwa,

73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju,

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych,

79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe.

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia 28.02.2019 r. Planowana data podpisania umowy świadczenia usług – I połowa września 2018 r.

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania co najmniej 1 produktu związanego z branżą stolarki okiennej, który został wdrożony na rynek bądź został zakończony proces ich prototypowania w ciągu ostatnich 5 lat.
- b) Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania lub przeprojektowania co najmniej 5 marek, w tym co najmniej 2 marek związanych z branżą budowlaną, które zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 5 lat.
- c) Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie zrealizowania co najmniej 2 usług, których realizacja składała się z poniższych elementów, a które zostały wdrożone w ciągu ostatnich 5 lat na rynek:
 - opracowanie nazwy nowej marki,

- opracowanie projektu graficznego identyfikacji wizualnej nowej marki wraz z wzorami akcydensów i materiałów promocyjnych,
 - opracowanie planu komunikacji marki,
 - opracowanie strategii działań promocyjnych nowej marki,
 - zaprojektowanie struktury strony internetowej dla nowej marki.
- d) Przedstawili metodykę realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- e) Dysponują co najmniej 6-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- f) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

V. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych.
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo - projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:



- wynagrodzenie Wykonawcy,
 - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - co najmniej 6-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
 - pełną dokumentacją projektową,
 - dokumentację wykonawczą,
 - ww. dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

- a) Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- c) Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
- d) CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.
- e) Metodyka realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
- f) Zestawienie potwierdzające, iż Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania produktów (stolarstwo okienne), które zostały wdrożone na rynek bądź został zakończony proces ich prototypowania w ciągu ostatnich 5 lat – załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.
- g) Zestawienie potwierdzające, iż Oferent posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania lub przeprojektowania marki, która została wdrożona na rynek w ciągu ostatnich 5 lat – załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.
- h) Zestawienie potwierdzające, iż Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 2 usług dot. kompleksowego zaprojektowania elementów dla nowej marki, które zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 5 lat – załącznik nr 6 do zapytania ofertowego.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno,

przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla Oferenta nie będą wskazywały okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 3 latach) oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

Ponadto, Oferent winien przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikach do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	60%	60
B.	Ilość osób delegowanych do realizacji usługi	20%	20
C.	Ilość spotkań konsultacyjnych	20%	20

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B + C, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 60 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.

Ad. B Kryterium **Ilość osób delegowanych do realizacji usługi** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 8 i więcej osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym – 20 punktów,
- 7 osób spełniające wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym – 10 punktów,
- mniej niż 7 osoby spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym zapytaniu – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Ad. C Kryterium **Ilość spotkań konsultacyjnych**¹ zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 10 spotkań 4-ro godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 20 punktów,
- 9 spotkań 4-ro godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 15 punktów,
- 8 spotkań 4-ro godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 10 punktów,
- 7 spotkań 4-ro godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 5 punkty,
- mniej niż 7 spotkań 4-ro godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

¹ W każdym spotkaniu konsultacyjnym musi wziąć udział co najmniej dwóch przedstawicieli Wykonawcy wskazanych w ofercie (delegowanych do realizacji usługi).

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. 6 niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.oknadebow.pl na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn.

X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG DORADCZYCH TJ. „DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z ZAPROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW, DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH ZE STWORZENIEM MARKI OKNA DĘBÓW I NOWEJ MARKI EKSPORTOWEJ ORAZ DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z WDROŻENIEM DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH” W RAMACH PROJEKTU PN. „WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ CELEM PODWYŻSZENIA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA OKNA DEBOW”:

- a) osobiście w oddziale przedsiębiorstwa OKNA DEBOW Rafał Prucnal, Dębów 233, 37-200 Przeworsk,

- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres oddziału przedsiębiorstwa OKNA DEBOW Rafał Prucnal, Dębów 233, 37-200 Przeworsk.

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 10.09.2018 r., do godz. 15:00 w oddziale przedsiębiorstwa OKNA DEBOW Rafał Prucnal, Dębów 233, 37-200 Przeworsk. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi oraz ilość spotkań konsultacyjnych.
- Otwarcie ofert nastąpi w oddziale przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 11.09.2018 r. o godz. 10:00.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.oknadebow.pl na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest OKNA DEBOW Rafał Prucnal, Mirocin 382, 37-200 Przeworsk (w dalszej części określić jako OKNA DEBOW Rafał Prucnal). OKNA DEBOW Rafał Prucnal będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez

OKNA DEBOW Rafał Prucnal, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą OKNA DEBOW Rafał Prucnal przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą OKNA DEBOW Rafał Prucnal lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy OKNA DEBOW Rafał Prucnal lub osobami wykonującymi w imieniu firmy OKNA DEBOW Rafał Prucnal czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XIV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO



- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia udziela **Pan Witold Prucnal**, e-mail: wprucnal@oknadebow.pl i **Pan Daniel Winiarz**, dwiniarz@oknadebow.pl.

XVI. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
- c) Wzór metodyki realizacji usługi – Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego, iż Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania produktów – Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.
- e) Wzór zestawienia potwierdzającego, iż Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania lub przeprojektowania marki – Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego.
- f) Zestawienie potwierdzające, iż Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 2 usług dot. kompleksowego zaprojektowania elementów dla nowej marki – Załącznik nr 6 do Zapytania ofertowego.

Z poważaniem

Rafał Prucnal – Właściciel przedsiębiorstwa