

Dębów, 19.09.2018 r.

**INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NA REALIZACJĘ
„DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z ZAPROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW, DZIAŁAŃ
ZWIĄZANYCH ZE STWORZENIEM MARKI OKNA DĘBÓW I NOWEJ MARKI
EKSPORTOWEJ ORAZ DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z WDROŻENIEM DZIAŁAŃ
MARKETINGOWYCH”**

1. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Usługa doradcza polegająca na realizacji działań związanych z zaprojektowaniem produktów, działań związanych ze stworzeniem marki – MARKA OKNA DĘBÓW, działań związanych ze stworzeniem marki – NOWA MARKA EKSPORTOWA i działań związanych z wdrożeniem działań marketingowych w ramach projektu pn. "WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI CC METAL W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ" realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0015/18.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Zapytania ofertowe zostały wysłane drogą mailową do potencjalnych Oferentów oraz zamieszczone na stronie internetowej przedsiębiorstwa OKNA DEBOW Rafał Prucnal pod adresem www.oknadebow.pl, na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

3. PODMIOTY ZAPROSZONE DO WZIĘCIA UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU OFERTOWYM

Na podstawie zapytań ofertowym wysłanych na adresy e-mail w dniu 30.08.2018 r. (zapytania ofertowe wysłane z adresu e-mail Zamawiającego):

- a) Instytut Badań Technicznych i Transferu Innowacji Przemysłowych Sp. z o.o., ul. Powstańców Listopadowych 29C, 35-606 Rzeszów,
- b) ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków,
- c) CODE DESIGN Sp. z o.o., ul. Plac Grunwaldzki 8-10, 40-950 Katowice,
- d) Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa.

4. PODMIOTY, KTÓRE ZŁOŻYŁY OFERTY

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym w terminie do dnia 10.09.2018 r. do godziny 15:00 wpłynęły następujące oferty:

- a) ONE VOICE Marketing Communications Grzegorz Hajduk, ul. Krośnieńska 25/33, 35-505 Rzeszów.

5. WYBÓR OFERTY

Zgodnie z kryteriami określonymi w zapytaniu ofertowym dotyczącym realizacji usług doradczych tj. Cena netto w PLN lub EUR – 60%, Ilość osób delegowanych do realizacji usługi – 20% i Ilość spotkań konsultacyjnych – 20% dokonano oceny merytorycznej.

Oferent	Cena netto w PLN lub EUR	Ilość osób delegowanych do realizacji usługi	Ilość spotkań konsultacyjnych	Suma
ONE VOICE Marketing Communications Grzegorz Hajduk , ul. Krośnieńska 25/33, 35-505 Rzeszów	60,00	20,00	10,00	90,00

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez przedsiębiorstwo **ONE VOICE Marketing Communications Grzegorz Hajduk**, ul. Krośnieńska 25/33, 35-505 Rzeszów jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała **90,00 punktów**. OKNA DEBOW Rafał Prucnal informuje, iż złożona przez ONE VOICE Marketing Communications Grzegorz Hajduk oferta została wybrana do realizacji usług doradczych związanych z zaprojektowaniem produktów, działań związanych ze stworzeniem marki – MARKA OKNA DĘBÓW, działań związanych ze stworzeniem marki – NOWA MARKA EKSPORTOWA i działań związanych z wdrożeniem działań marketingowych w ramach projektu pn. "WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ CELEM PODWYŻSZENIA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA OKNA DEBOW".